

Schwerpunkt St. Marien

Sinn & Zweck

- niederschwelliges Angebot
- öffentlichkeitswirksames Angebot für Suchende
- Anlaufpunkt
- Ort der in die Stadt strahlt
- Menschen ansprechen, die nicht zur „Kerngemeinde“ gehören
- Nach außen sichtbar sein
- Begegnungsort

Kernteam

- AG St. Marien
- Hauptamtliche
- KA St. Marien
- Und Interessierte die Mitwirken wollen

Partner

- Katholisches Bildungswerk
- Erzbistum
- Rathaus Godesberg (Stadtentwicklung)
- ...

Herausforderungen

- Schwerpunktfindung
- Integration aktueller Nutzer
- Was brauchen die Menschen damit Sie die Angebote nutzen -> Mehrwert?
- Expertise finden (z.B. für Raumkonzept)
- Mitsreiter finden

Bedarf

- guter, griffiger Name
- Raumkonzept für Kirche, Gemeindezentrum und Außenanlagen
- Sponsoren finden

Erkenntnis

- mobile Testballons
- Offener Prozess des Projekts (experimentieren)

Was

- Krabbelgruppe am Vormittag
- Yoga- Gymnastikkurse am Vormittag
- Ausstellung zu Musical
- Cafés für Einsame, Kranke, Trauernde, ...
- Angebot vor und nach Aussetzung

Wie

- Pilotprojekt Identifizieren
- Menschen für die Mitarbeit motivieren/suchen (inkl. Hauptamtliche)
- Beitrag des PGR festlegen

Wann

- PGR am 28.11.